

| | |
|--|--|
| Tytuł projektu | Termomodernizacja obiektów PSP nr 7, PSP nr 15, PSP nr 25, PSP nr 31 i ZSZ im. St. Staszica w Opolu |
| Okres realizacji projektu | 19.12.2024r. do 31.07.2026r. |
| Fundusz | Next Generation EU |
| Ostateczny Odbiorca Wsparcia (Wnioskodawca) | Miasto Opole |
| Wartość dofinansowania z UE | 17 519 909,77 zł |
| Całkowite koszty projektu | 21 549 489,04 zł |

Celem projektu jest poprawa efektywności energetycznej obiektów 5 szkół na terenie Opola tj.: PSP nr 7, PSP nr 15, PSP 25, PSP 31 w Opolu, ZSZ im. St. Staszica, redukcja emisji zanieczyszczeń do atmosfery (w tym CO₂), poprawa komfortu korzystania z obiektu, zmniejszenie kosztów funkcjonowania szkoły oraz zwiększenie świadomości społecznej w zakresie efektywności energetycznej.

Zakres prac w poszczególnych szkołach obejmuje:

- PSP nr 7: docieplenie stropów i ścian zewnętrznych, wymianę okien i drzwi zewnętrznych, modernizację instalacji C.O., montaż instalacji PV.
- PSP nr 15 (dwa budynki): modernizację instalacji C.O., docieplenie dachu i stropodachu, docieplenie ścian zewnętrznych, wymianę okien i drzwi zewnętrznych, modernizację instalacji oświetleniowej oraz montaż instalacji PV.
- PSP nr 25: modernizację instalacji C.O., wymianę okien i drzwi zewnętrznych, ocieplenie stropodachu i ścian zewnętrznych, modernizację instalacji oświetleniowej.
- PSP nr 31: modernizację instalacji C.O., ocieplenie dachu, stropodachu i ścian zewnętrznych, wymianę okien, luxferów i drzwi zewnętrznych, modernizację instalacji oświetlenia wraz z montażem instalacji fotowoltaicznej.

- ZSZ im. St. Staszica: ocieplenie stropów i ścian zewnętrznych, wymiana okien i drzwi zewnętrznych, modernizacja instalacji C.O., modernizację instalacji oświetlenia wraz z montażem instalacji fotowoltaicznej.

Poza częścią inwestycyjną projekt przewiduje przeprowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej nt. wpływu projektu na środowisko oraz zwiększającej świadomość w zakresie efektywności energetycznej. W jej ramach planuje się organizację konkursów o tematyce ekologicznej, realizację warsztatów edukacyjnych i zajęć pozalekcyjnych dla uczniów, organizację szkoleń dla nauczycieli, wizyty w miejscach edukacji bezpośredniej organizację gier plenerowych, udział w targach oraz organizację pikników/festynów dla uczniów, rodziców i społeczności lokalnej.

Bezpośrednią grupę docelową projektu stanowią uczniowie i kadra pedagogiczna szkół, która korzysta z objętych termomodernizacją budynków. Szerszą grupę docelową stanowią odbiorcy kampanii informacyjno – edukacyjnej. Poza uczniami oraz kadra szkoły, działania te skierowane są do rodziców oraz opiekunów dzieci i młodzieży uczęszczających do tych placówek , a także do lokalnej społeczności.